



Kampania Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
promująca produkty polskich producentów rolnych.

**Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa – PIB**

dołączył do kampanii **Kupuj Świadomie** promującej produkty polskie już w 2019 roku.



Kampania informacyjno-promocyjna realizowana jest m.in. poprzez stronę internetową Polska Smakuje <https://www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/>

Informacje dotyczące kampanii dostępne są również w mediach społecznościowych IUNG-PIB i oznaczone hashtagem kampanii #KupujŚwiadomie

- Twitter [https://twitter.com/iung\\_pib](https://twitter.com/iung_pib)
- Facebook <https://www.facebook.com/iungpib/>

Informacje o kampanii są również zamieszczone na stronie głównej [IUNG-PIB](#) oraz na stronie [Nauka - Praktyce Rolniczej](#)

## Kupuj świadomie

Wpisany przez Monika Kowalik

Piątek, 27 Marzec 2020 22:46 - Zmieniony Sobota, 28 Marzec 2020 00:03

---

Szczególnie w tej trudnej dla wszystkich nas sytuacji – **pandemii koronawirusa**, zachęcamy do wsparcia polskiego rolnictwa poprzez zakup produktów pochodzących od polskich producentów rolnych.

W wyszukiwaniu polskich produktów poza oznaczeniem logo „produkt polski” macie Państwo do dyspozycji również aplikacje mobilne m.in.: Pola, dzięki której skanując kod kreskowy z dowolnego produktu można dowiedzieć się więcej o firmie, która go wyprodukowała. Pola odpowiada na pytanie, czy dany producent opiera się na polskim kapitale, ma u nas swoją produkcję, tworzy wykwalifikowane miejsca pracy, czy jest częścią zagranicznego koncernu.

Link do strony informacyjnej aplikacji Pola:

<https://www.pola-app.pl/>